

MAGIRUS PUNTA SULLA CRESCITA

Magirus presenta un piano di trasformazione completo per il riorientamento strategico e la crescita internazionale

- Dopo l'acquisizione da parte di Mutares, Magirus avvia un programma di trasformazione globale che pone l'accento sull'efficienza, l'internazionalizzazione e l'innovazione.
- Obiettivo: raddoppiare il fatturato a oltre 750 milioni di euro entro il 2030, ampliando significativamente le capacità produttive e promuovendo l'innovazione.
- Il piano, suddiviso in 10 punti, include la creazione di nuove società nazionali, l'espansione della capacità produttiva e l'introduzione della divisione Magirus Defense
- Dal primo luglio 2025 ci sarà un cambio al vertice: Fatmir Veselaj diventerà il nuovo CEO del Gruppo Magirus, mentre Thomas Hilse entrerà a far parte del Consiglio di Vigilanza.

Ulm, 20 Maggio 2025

Magirus, uno dei principali produttori mondiali di tecnologia antincendio, presenta oggi ai propri dipendenti di Ulm e delle sedi delle sue affiliate un piano di trasformazione completo, progettato per rispondere alle mutate condizioni di mercato e al potenziale di crescita globale. L'iniziativa fa seguito all'acquisizione da parte di Mutares SE & Co. KGaA nel gennaio 2025 e sottolinea l'impegno di Magirus a sviluppare costantemente l'innovazione, la qualità e la vicinanza al cliente come pilastri portanti del proprio DNA aziendale.

Con il programma di trasformazione, Magirus risponde al cambiamento del comportamento dei clienti e si concentra sull'aumento dell'efficienza, sull'espansione a livello internazionale e sul rafforzamento del portafoglio di prodotti e servizi. L'azienda beneficia del know-how industriale e delle competenze di turnaround degli esperti di Mutares.

"Con Mutares al nostro fianco, abbiamo un partner esperto che ci accompagna attivamente nel processo di trasformazione e investe in modo mirato nella nostra crescita. Insieme stiamo plasmando il futuro di Magirus, con una visione chiara e un ritmo sostenuto", afferma Thomas Hilse, CEO di Magirus GmbH.

Magirus si pone obiettivi ambiziosi: entro il 2030 il fatturato annuo dovrebbe superare i 750 milioni di euro e la redditività dovrebbe stabilizzarsi in modo sostenibile.

A breve termine, l'attenzione è rivolta a significativi aumenti di produttività e al conseguente miglioramento della puntualità delle consegne. Nello stesso periodo, le emissioni derivanti dalla produzione interna dovranno essere ridotte a zero. A tal fine, l'azienda punta su tecnologie efficienti dal punto di vista energetico, sull'uso coerente di energie rinnovabili e su standard di produzione sostenibili lungo l'intera catena del valore. Il piano globale comprende 10 punti che costituiscono il fulcro della trasformazione di Magirus.

Questo piano in 10 punti è la base della trasformazione:

1. **Espansione internazionale** attraverso la costituzione di società nazionali in Svizzera, Spagna, Polonia e negli Emirati Arabi Uniti; altri mercati sono in fase di preparazione.
2. **Creazione di una rete di siti produttivi efficienti in termini di costi** in Romania e Croazia.
3. **Offensiva innovativa** nel settore delle autoscale e dei veicoli antincendio. L'obiettivo è consolidare la posizione di leadership tecnologica.
4. **Ampio sviluppo del "DRAGON"**. Il veicolo speciale Magirus per aeroporti e grandi incendi.
5. **Ampliamento della capacità produttiva** a 350 autoscale e ad oltre 1.000 veicoli antincendio all'anno.
6. **Investimento in un portafoglio di equipaggiamenti** ampliato, supportato da un team di prodotto specializzato.
7. **Ampliamento della rete di assistenza** nell'area DACH attraverso una crescita organica e inorganica.
8. Creazione della nuova divisione **Magirus Defense** per veicoli speciali civili e militari.
9. **Ottimizzazione della struttura aziendale** attraverso una riduzione mirata delle altre spese operative.
10. **Introduzione di un'organizzazione a piattaforma** incentrata sulla gestione dei progetti, la gestione dei prodotti e l'eccellenza operativa.

Prospettive strategiche

Le misure intraprese mirano a rafforzare in modo sostanziale la competitività di Magirus e a garantire all'azienda un posizionamento solido sul mercato globale. Anche la separazione dalla precedente società madre Iveco Group procede secondo i piani.

Nel contesto del processo di trasformazione in corso, il 1° luglio 2025 ci sarà un cambiamento nella leadership: Thomas Hilse entrerà a far parte del Consiglio di Vigilanza, mentre Fatmir Veselaj, attuale Chief Restructuring Officer, assumerà il ruolo di CEO, prendendo così la guida operativa della storica azienda di Ulm.

“Abbiamo una grande responsabilità sociale: i nostri prodotti devono garantire affidabilità nei momenti più critici. Allo stesso tempo, è nostro dovere rimanere costantemente al fianco dei clienti. Le misure che stiamo adottando assicurano che Magirus continui a essere, anche nel lungo periodo, un'azienda di medie dimensioni efficiente e solida,” afferma Fatmir Veselaj, CEO designato di Magirus GmbH.

Mutares ribadisce il suo chiaro impegno nei confronti del marchio Magirus e sostiene l'ambizioso percorso di crescita. Il portafoglio ordini è ai massimi livelli storici e conferma le ambizioni di crescita.

Didascalie (Copyright Magirus):

Immagine 1: Con il piano in 10 punti, tutto punta alla crescita.

Immagine 2: Obiettivo del piano: raddoppiare il fatturato grazie a un aumento significativo delle capacità produttive e a una forte spinta all'innovazione.

CONTATTO CON LA STAMPA

Lukas Hannig
Responsabile Ufficio Stampa
Graf-Arco-Strasse 30
89079 Ulm
Germania

Telefono: +49 162 18 26 472
E-Mail: pr@magirusgroup.com

SU MAGIRUS

Passione e precisione, alta tecnologia e maestria artigianale: sono questi i valori che da sempre guidano Magirus. Dal 1864, l'azienda rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione e la tradizione nel settore dei servizi antincendio, al servizio dei Vigili del Fuoco di tutto il mondo.

La gamma Magirus comprende autoscale intelligenti, autopompe moderne e affidabili, veicoli da soccorso e di supporto, robot tattici, sistemi digitali per la gestione di flotte e interventi, pompe e pompe portatili, oltre a un'ampia scelta di attrezzature e accessori all'avanguardia.

Con oltre 160 anni di esperienza, Magirus è oggi uno dei principali fornitori globali di tecnologie per la lotta antincendio e la protezione civile. L'azienda conta più di 1.400 dipendenti distribuiti in quattro sedi: Ulm (Germania), Graz (Austria), Brescia (Italia) e Chambéry (Francia).